

PR-продвижение инновационных разработок и наукоемких технологий InfoWatch как конкурентного преимущества

для усиления восприятия компании в качестве технологического лидера в ИБ-отрасли и укрепления имиджа технологической компании на ИТ-рынке

- с ограниченным бюджетом
- в условиях высококонкурентного окружения
- за период с 01.01.2025 по 01.06.2026

О ГК INFOWATCH

ГК InfoWatch разрабатывает технологии и решения для снижения рисков информационной безопасности, защиты и анализа корпоративных данных.

23 года

на рынке информационной безопасности

10+

продуктов

3800+

клиентов из 20 отраслей



**НАТАЛЬЯ
КАСПЕРСКАЯ**

Президент ГК InfoWatch

- Председатель правления Ассоциации разработчиков программных продуктов (АРПП) «Отечественный Софт»
- Председатель Комиссии по поддержке ИТ-индустрии, развитию отечественных продуктов и обеспечению информационной безопасности Общественного совета при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- Член Общественного совета при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

НИОКР



15 человек

компьютерные лингвисты

математики

датасантимсты

патентный поверенный



32 патента

на способы защиты и анализа данных
в России и за рубежом



Направления деятельности

машинное обучение

распознавание речи

машинное зрение

LLM

ИИ

прогнозирование

большие данные



Собственная R&D-лаборатория



Разработка ГК InfoWatch вошла в ТОП-10 изобретений в ИТ-сфере и сфере кибербезопасности по версии Роспатента.

ПРОБЛЕМАТИКА И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

- Мощная академическая база, лучшие инженеры, математики и лингвисты обеспечивают инновационный и высокотехнологичный уровень разработок ГК InfoWatch в области защиты данных.
- Без продвижения и PR-поддержки эти достижения остаются «внутренней кухней», не влияют на публичный имидж компании и не дают ей никаких конкурентных преимуществ.
- На высококонкурентном ИБ-рынке, когда компании предлагают продукты одного класса, умение экспертно и интересно рассказывать о своих инновационных разработках и прорывных технологиях, которые отличают от конкурентов, становится ключевым преимуществом компании.

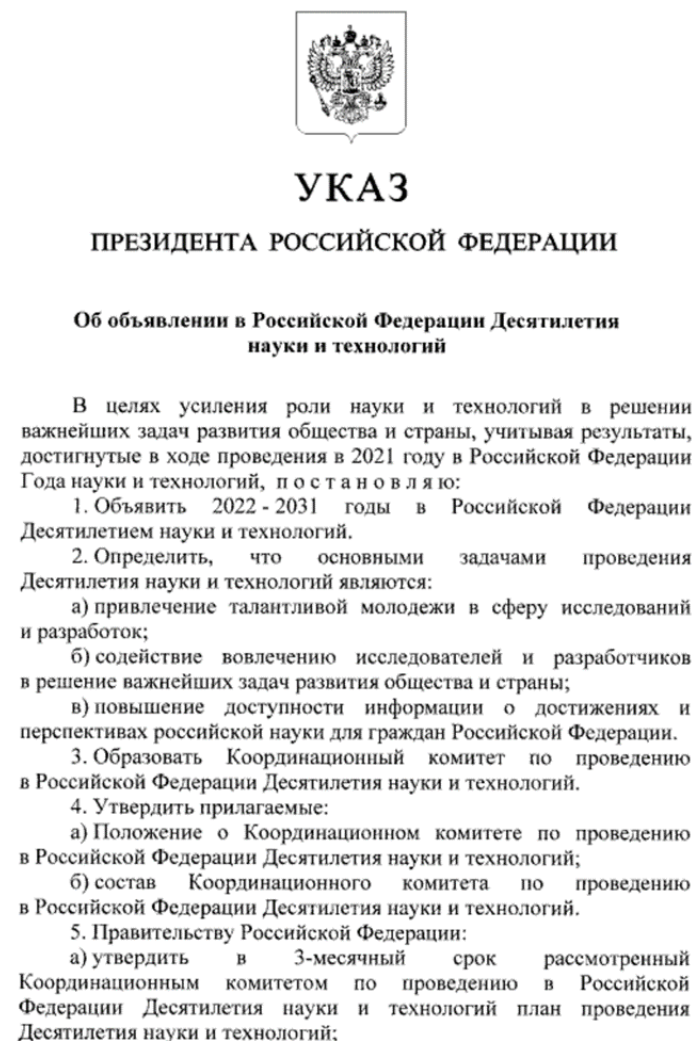
ЦЕЛЬ

Проработать и реализовать комплексную коммуникационную поддержку, чтобы вклад ГК InfoWatch в инновационные разработки и наукоемкие технологии:

- был замечен и понятен бизнес- и профессиональному сообществу;
- позиционировался как одно из конкурентных преимуществ компании;
- способствовал укреплению имиджа технологической компании на ИТ-рынке;
- усиливал восприятие компании в качестве технологического лидера в отрасли информационной безопасности.

ПОВЕСТКА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

- 2022–2031 годы в России объявлены десятилетием науки и технологий, соответствующий указ президента Владимира Путина [опубликован](#) на портале правовой информации.
- Такое распоряжение объясняется желанием усилить роль науки и технологий «в решении важнейших задач развития общества и страны».



PR-департамент стал связующим звеном между НИОКР в InfoWatch, ИБ/ИТ сообществом, СМИ, государством и бизнесом.

1. Работа с внутренней экспертизой и экспертами
2. Усиление работы со СМИ
3. Развитие собственных каналов
4. Участие во внешних мероприятиях и конкурсах, поддержка гос.инициатив в направлении развития технологий и науки
5. Сильное партнерство (партнерский PR)

СТАВКА НА НАУЧНЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПАНИИ

1

- расширение экспертного пула: привлечение молодых ученых и сотрудников НИОКР, технических специалистов, участвующих в инновационных разработках;
- поощрение и продвижение техэкспертов внутри компании: запуск регулярной рубрики «Техэкспертиза» во внутрикорпоративном СМИ;
- обучение и поддержка: tutorиалы, мастер-классы и чек-листы для начинающих авторов, помощь на всех этапах подготовки к конференциям

2

- генерация стабильного новостного потока по теме инноваций: патентование, победа в конкурсах, участие в мероприятиях и инициативах;
- постоянное присутствие в целевых СМИ (бизнес, ИТ/ИБ) сообщений и упоминаний компании в контексте технологической повестки;
- подготовка и размещение серии публикаций по теме инноваций;
- усиление комментарийной активности и работы с журналистами по техническим темам

3

- перезапуск блога компании на Хабре: новый регламент и редколлегия, обновленная стратегия развития, расширение тематик статей, акцент на регулярность публикаций и качество текстов, помощь-обучение-мотивация начинающих авторов;
- развитие медиацентра на РБК Компании: переупаковка технологического контента и инфоповодов с фокусом на бизнес-аудиторию

**Внутренняя
экспертиза**

**Работа со
СМИ**

**Развитие
собственных
каналов**

**Партнерский
PR**

**Внешние
мероприятия и
конкурсы**

- системная работа юридического департамента по защите интеллектуальной собственности привела к эффективному и сильному PR-партнерству с Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом).

5

4

ВНУТРЕННЯЯ ЭКСПЕРТИЗА: вовлечение, обучение и поддержка

КАК Я НАПИСАЛ СВОЮ ПЕРВУЮ СТАТЬЮ НА ХАБР



ЗАЙНУЛЛА
ЖУМАЕВ,
разработчик-
исследователь

Одной из первых статей в блоге InfoWatch после его перезапуска стал материал Зайнуллы Жумаева под названием «Сокращать срок или платёж — раскрываем чёрный ящик ипотечного калькулятора». 15 000 просмотров, 40+ комментариев — отличный результат! В статье рассказывается про ипотечный калькулятор на Rupton и сравнение разных вариантов погашения ипотеки. Да, на Хабр можно писать не только про рабочие проекты. Мы побеседовали с Зайнуллой о том, почему он решил написать статью на Хабр, что стало самым интересным в этом процессе и почему важно понимать, что ваша статья — это не вы сами.

Всем привет! Как вы уже знаете, InfoWatch возобновил свой блог на Хабре — крупнейшем сообществе разработчиков и других специалистов, которые так или иначе связаны с ИТ. Сейчас в работе у отдела PR сразу несколько статей, которые в скором времени появятся в корпоративном блоге. И мы очень ждём новых авторов!



В нашей корпоративной газете мы начинаем серию материалов в помощь тем, кто думает о написании статьи, но не знает как к этому подступиться, по мотивам методички от редакции Хабра. Сегодня разберем трёх китов, на которых стоит хороший текст — тему, идею и заголовок. Итак, с чего начать?

ПОИСК ТЕМЫ И ИДЕИ: ЗЕРНА ОТ ПЛЕВЕЛ

Прежде чем написать статью, нужно понять и сформулировать, о чём она будет. Бывает так: вы знаете, о чём хотите рассказать, но без точной формулировки темы ничего не получается. Работает простое правило: правильно поставленный вопрос — уже половина решения задачи. Тема и идея помогают подойти вплотную к плану, выстроить структуру и понять, что именно вы хотите рассказать аудитории.

ЧТО ЭТО ВООБЩЕ ТАКОЕ — ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ?

Формат публикации — это способ организации и подачи материала, который помогает аудитории лучше усвоить информацию, которую транслирует автор. Как правило, электронные ресурсы (в том числе и Хабр) никак не регламентируют выбор формата. От того, как будет организована статья, во многом зависит то, насколько она будет интересна и полезна сообществу. Вот подборка форматов, которые часто и успешно используются на Хабре.

- ✓ Кейсы в разрезе личной истории. Формат, в котором видно «авторское Я», автор рассказывает историю со своей искренней, честной и открытой позицией. Он просто делится своим опытом — так, как рассказывал бы об этом своему другу.
Пример: [статья Ильи Лошкаева — про его путь в ИБ](#).
- ✓ Личная история + IT-экспертиза. В этом формате экспертиза раскрывает профессионала, но он на первом месте. Автор как бы показывает экстра-уровень владения материалом, но больше рассказывает о том, как к нему прийти.
Пример: [FizzBuzz no-сеньюры](#).

ТРИУМФ ИННОВАЦИИ

ПАТЕНТ «ИНФОВОТЧ»
ПРИЗНАН ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ
В РОССИИ

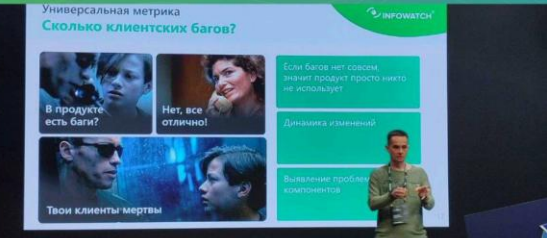
МОЛНИЯ



Представьте себе соревнование, где встречаются сильнейшие: гиганты нефтегазовой отрасли, флагманы ядерной науки, ведущие телеком-операторы и лучшие медицинские центры страны. Именно в такой напряжённой конкурентной борьбе 8 октября 2025 года наш патент «Способ потоковой кластеризации данных» (№2844055) одержал победу в рамках II Международного Симпозиума «Создавая будущее»!

ТЕХЭКСПЕРТИЗА

ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ



Андрей Бирюков: «Конференции — хороший способ уложить в голове свой опыт»

В июне вице-президент по исследованиям, разработке и сервисам Андрей Бирюков выступил на топовой конференции для техдиректоров CTO Conf в Москве. В своём докладе он поднял тему, которая вызвала огромный интерес у аудитории — Андрей рассказал, как CTO может провести аудит разработки без изучения кода. Результат — полный зал, много вопросов от слушателей и прекрасные отзывы. Мы побеседовали с Андреем о том, как родился тема, что стоит

МАСТЕР-КЛАСС «КАК ПИСАТЬ НА ХАБР»: КАК ЭТО БЫЛО



В конце марта PR-департамент запустил новый формат:

ОБЩЕНИЕ С ПРОГРАММНЫМ КОМИТЕТОМ КОНФЕРЕНЦИИ

техэкспертиза

Сегодня в рубрике «Техэкспертиза» мы решили поднять интересную тему — общение с программным комитетом ИТ-конференции. Именно ПК рассматривает заявки на доклады и обсуждает с потенциальными спикерами темы выступлений, чтобы помочь доработать заявку и сделать по-настоящему крутое выступление.

О своём опыте общения с программным комитетом конференции Heisenbug мы попросили рассказать старшего инженера по нагрузочному тестированию InfoWatch ARMA Сергея Бондарева. По результатам общения с программным комитетом доклад Сергея приняли в программу — в октябре он выступает с темой «Нагрузочное тестирование enterprise NGFW с помощью open-source-нагрузчика Cisco TRex» на Heisenbug в Санкт-

СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ СЛЕД

АЛЕКСАНДР ЧЕРНЯЕВ О ТОМ,
ПОЧЕМУ ВЫСТУПАТЬ
И ДЕЛИТЬСЯ ЗНАНИЯМИ —
ХОРОШИЙ СПОСОБ ДЕЛАТЬ
ИНДУСТРИЮ ЛУЧШЕ

техэкспертиза



Сегодня в рубрике «ТехЭкспертиза» мы беседуем со старшим разработчиком группы веб-разработки Александром Черняевым. Он недавно выступил на Plix Conf с докладом о ленди-коле — понятии.

ПОЗИТИВНЫЙ ФИДБЕК ОТ КОЛЛЕГ – САМЫЙ КРУТОЙ РЕЗУЛЬТАТ



Александр Бобрусь
технический директор

Благодаря системному подходу технопиара улучшилась внутренняя коммуникация. Коллеги стали делиться экспертизой не только внутри, но и вне компании. Появились регулярные публикации на Хабр, которые так или иначе влияют на HR-бренд. Про нас узнают потенциальные кандидаты, а это в дальнейшем может упростить найм.

Проведение внутренних митапов расширяет кругозор. Через выступления с докладами на конференциях сотрудники осваивают навык публичных выступлений, который необходим для карьерного роста. У некоторых коллег после выступлений на конференциях загорелись глаза и появилась мотивация повторить опыт! Кто-то открывает в себе скрытые возможности и начинает смотреть на задачи по-новому. Технопиар способствует укреплению корпоративной культуры, объединяя сотрудников вокруг общих целей и ценностей через обмен знаниями, а активное участие в сообществе повышает коллективную техническую насмотренность.



Владимир Черешнев
заместитель технического директора
InfoWatch ARMA

От ребят внутри ТехДепа АРМА приходит положительный фидбек в части технопиара. Ярким примером стало выступление Сережи Бондарева на конференции Heisenbug: Сергей остался доволен своим выступлением, организацией мероприятия и подготовкой к нему. Как появилась запись выступления — сразу поделился ссылкой в корпоративном чате и дополнительно собрал позитивную обратную связь. 😊

Это ещё не всё! По стопам выступления Сережа рассказал на весь ТехДеп АРМА о том, как проводится нагрузочное тестирование наших продуктов с добавлением деталей, которые из соображений конфиденциальности нельзя было рассказывать вовне.

После этого у других ребят появилось больше интереса поделиться своим опытом, включая написания статей на Хабр. К слову, именно на это мы и думаем сделать упор в 2026 году — нам есть о чём рассказать, а у коллег из технопиара есть возможность активно помогать с написанием статей.

В целевых СМИ, партнерских и собственных каналах публикуются материалы:

О важности вложений в инновации Февраль 2025, журнал РУБЕЖ [«В постоянно меняющемся ИТ-ландшафте главное — не потерять время»](#)

О новых прорывных технологиях компании Апрель 2026, BIS Journal [«Смотреть на данные через настройки и политики – это все равно, что наблюдать мир через замочную скважину»](#)

Об изобретениях и их правовой защите Май 2026, Роспатент, офиц.канал [«Российская разработка поможет быстро группировать электронные документы по смыслу и надежно защитит данные»](#)

35+

инфоповодов и публикаций в СМИ, связанных с инновациями

BIS Journal, ICT-online, РУБЕЖ, ComNEWS, CNews, Information Security, Sostav, TAdviser

10+

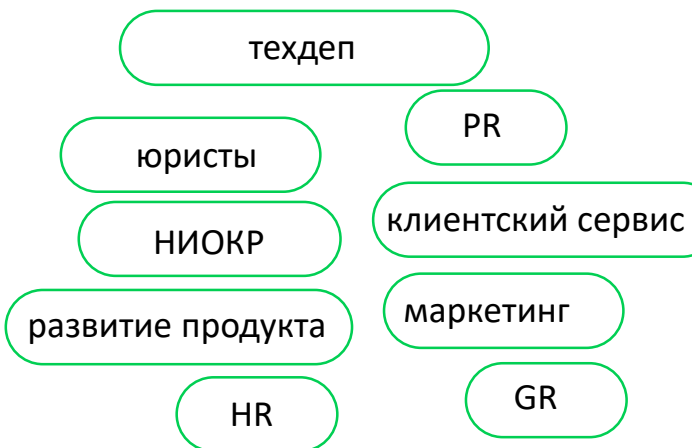
крупных отраслевых мероприятий с технологической и научной повесткой с участием спикеров IW

Технопром, Форум доверенного ИИ, CTO Conf, V конгресс молодых ученых, Heisenbug, Industrial++

5

престижных наград за инновационные проекты и разработки, влияющие на развитие ИБ-отрасли

Грамота и благодарность Правительства Москвы – 2026, CIPR Digital – 2025, Успешный патент – 2025, Кубок Инфофорума – 2025, «Безопасная информационная среда – 2026»



департаменты InfoWatch, вовлеченные в продвижение инноваций и технологической экспертизы

Эксперты ГК InfoWatch: «Единственный способ оставаться на плаву — это предлагать рынку инновации»

30.04.2026 | ЕЛИЗАВЕТА КЛЕЙН



26 апреля во всем мире отмечается Международный день интеллектуальной собственности. Эксперты ГК InfoWatch поделились опытом патентования собственных инновационных разработок — у компании уже 29 патентов на способы защиты и анализа данных в России и за рубежом.

— Насколько важно сегодня вкладываться в инновационные разработки и развитие продуктов?

Директор по инновациям и продуктовому развитию ГК InfoWatch Андрей Арефьев: Российский рынок достаточно конкурентоспособен, особенно в области, в которой мы сейчас работаем, — защита данных от утечек. Единственный способ оставаться на плаву — это предлагать рынку то, чего нет у конкурентов, то есть инновации. С другой стороны, ограниченные бюджеты пользователей требуют решений с низкой стоимостью владения. Это также означает, что нужен набор инноваций, технологий, которые будут внедряться в продукты и снижать стоимость владения, сокращая количество времени, которое пользователю требуется на обслуживание системы, и максимизируя эффект.

ЗАЙНУЛЛА ЖУМАЕВ

СТАРШИЙ РАЗРАБОТЧИК, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, СОВАТОР ПАТЕНТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «INFOWATCH»

01:30 / 20:19

Российская разработка поможет быстро группировать электронные документы по смыслу и надежно защитит данные

32K+

Охват за 30 дней

Подписан

InfoWatch

234,63 Рейтинг 2 070 Подписчики

polite_rabbit 24 дек 2025 в 15:09

Технологические инновации и их роль в защите данных и кибербезопасности

7 мин 7.7K

Блог компании InfoWatch, Информационная безопасность*, IT-инфраструктура*

Мнение

Привет, Хабр! Недавно мы рассказывали, что запустили **подкаст** «Под защитой», в рамках которого разбираем разные аспекты, связанные с информационной безопасностью. Знаем, что кому-то проще слушать подкасты дома или в пути, а кому-то — комфортнее читать текст. Такт что подготовили для вас ещё и версию одного из выпусков в формате статьи.

Поговорили о том, какую роль в защите данных играют инновации — что вообще стоит за этим понятием и чем оно отличается от «улучшений», какие барьеры мешают технологическому развитию, и почему главными драйверами перемен становятся именно технологические компании.

Меня зовут Сергей Рябов, я руководитель научно-исследовательской разработки ГК InfoWatch, и вот что мы обсуждали на подкасте.

Рекомендации

05:03 / 54:11 • Что такое информационная безопасность?

Инновации на страже данных | Подкаст «Под защитой»

INFOWATCH

Главная • ГК InfoWatch • 17 апреля 2025

Андрей Арефьев, InfoWatch: опыт и инновации — главные активы ИТ-компании

Интервью с директором по инновациям ГК InfoWatch Андреем Арефьевым о работе ИТ-вендора на рынке с постоянно меняющимся ландшафтом



Источник изображения: Архив ГК InfoWatch

D-M-Y 28 apr в 16:07

Как стать автором патента на изобретение и получить его за 2,5 месяца

9 мин 12K

Блог компании InfoWatch, Информационная безопасность*, Законодательство в IT, Патентование*

Кейс

История про совместную работу разработчика и патентного поверенного

Привет, Хабр! Меня зовут Михаил, я руководитель отдела внутренних технических проектов в ГК InfoWatch. 26 апреля прошёл международный день интеллектуальной собственности, так что расскажу вам одну историю по теме. Недавно я принял участие в новом для меня проекте, связанном с патентованием технологии «Система и способ контролируемого доступа к веб-ресурсу», которую я разработал. Опыт оказался интересным, мы получили патент всего за 2,5 месяца вместо стандартных от 6 месяцев до 1,5 лет, поэтому захотелось рассказать о том, какой путь проходит технология от её изобретения до защиты. А именно:

- Зачем вообще защищать инновационные разработки

- Какие задачи можно решить путем этой защиты

- Особенности совместной работы разработчика и патентного поверенного

- Чем для меня оказался полезен этот новый опыт

- И многое другое на примере нашего случая



- Правительство Москвы отметило заслуги президента ГК InfoWatch Натальи Касперской и руководителя группы научно-исследовательской разработки (НИОКР) Сергея Рябова.
- За большой вклад в развитие информационно-коммуникационных технологий в Москве Наталье Касперской вручили почетную грамоту Правительства Москвы, Сергей Рябов получил благодарность.



Победитель премии CIPR Digital – 2025 в номинации «Легенды инфобеза» с проектом по внедрению «Интеллектуальной системы защиты персональных данных сотрудников» в ИТ-инфраструктуре крупного промышленного предприятия.



Вошли в число победителей конкурса «Успешный патент – 2025» (орг. Роспатент) с изобретением «Способ потоковой кластеризации данных».

Разработка была представлена в одном ряду с ФГУП «Российский федеральный ядерный центр-Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики, НИЦ «Курчатовский институт» — ВИАМ и другими.



Победитель 5-го Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов – 2025» (Кубок Инфофорума) с проектом по созданию и развитию национальной компетенции: «Корпоративная защита от внутренних угроз ИБ» в номинации «За распространение знаний в сфере информационной безопасности».



Победитель отраслевой премии «Безопасная информационная среда – 2026» в номинации «Перспективные технологии для информационной безопасности в современных условиях».

51→ 234

Рост рейтинга блога
с 51 пункта **до 234**

↑ в 3 раза

Рост рейтинга в общем списке
ИТ-компаний с 150+ **до 45**
места из 401 ИТ-компании,
участвующей
в рейтинге

↑ в 4 раза

Рост рейтинга в общем
списке ИБ-компаний с 29
до 6 позиции из 72 ИБ-
компаний

В 2 раза выросло количество
подписчиков за период
до 1 июня 2026
с 318 до 766

Подписчиков на 13 августа
2 131 человек

33

статьи
опубликовано

287 900

просмотров

737

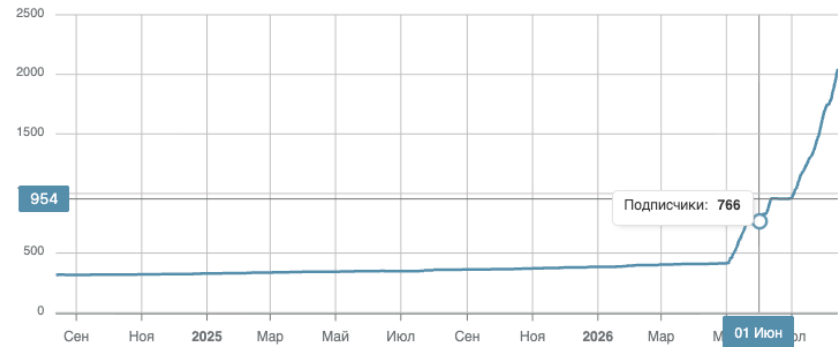
добавлений в «Избранное»

156

комментариев

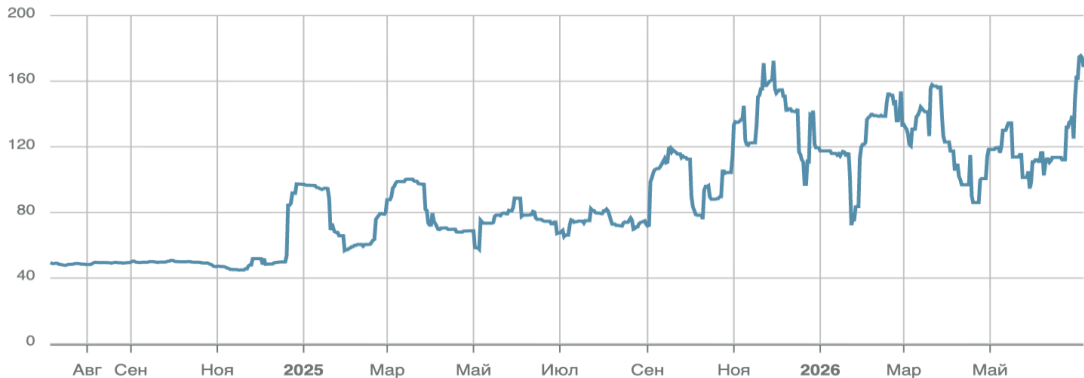
Количество подписчиков

Неделя Месяц Квартал Полгода Год 2 года



Количество просмотров статей

Неделя Месяц Квартал Полгода Год 2 года



- **Активно растёт** число постоянных пользователей Хабра, которые целенаправленно подписываются на наш блог.
- **Мы не используем дополнительные маркетинговые инструменты** для набора аудитории, однако при этом у наших материалов в среднем больше просмотров на статью, чем у некоторых соседей по цеху с десятками тысяч подписчиков. В нашем случае количество подписчиков — это реальный показатель интереса аудитории, а не очередная синтетическая метрика.
- **Добиваемся таких показателей собственными силами**, без раздувания штата, тогда как зачастую подобные проекты реализуются силами полноценной внутренней редакции — деврелы, редакторы, новостники —, которые занимаются только Хабром.
- **Входим в топ-6 среди всех ИБ-компаний на Хабре** (всего 72 компании, в списке не только ИБ, но и бигтех). Были на 29 позиции в январе 2025.

Все потоки		
СТАТЬИ +47 ПОСТЫ +11 НОВОСТИ +19 ХАБЫ АВТОРЫ КОМПАНИИ		
Название ↓	Рейтинг ↓	Подписчики
 Positive Technologies Компания Пишет в хабы: Информационная безопасность, Исследования и прогнозы в IT, Bug hunters, Тестирование IT-систем, IT-инфраструктура	969.06	122K
 K2Tex ИТ-компания с комплексной экспертизой Пишет в хабы: IT-инфраструктура, Информационная безопасность, Искусственный интеллект, Системное администрирование, Исследования и прогнозы в IT	376.64	24K
 Yandex Cloud & Yandex Infrastructure Строим B2B-платформу и инфраструктуру Яндекса Пишет в хабы: IT-инфраструктура, Блог компании Яндекс, Искусственный интеллект, Open source, Сетевые технологии	327.73	38K
 Cloud.ru Провайдер облачных сервисов и AI-технологий Пишет в хабы: Облачные сервисы, Искусственный интеллект, IT-инфраструктура, Машинное обучение, DevOps	286.37	4.2K
 VK Tech Разрабатываем софт для бизнеса Пишет в хабы: Блог компании VK, DevOps, IT-инфраструктура, Kubernetes, Хранение данных	263.24	2.4K
 InfoWatch Компания Пишет в хабы: Информационная безопасность, Системное администрирование, Статистика в IT, Законодательство в IT, Патентование	234.89	2.1K



Залог успеха – коммуникации: Роспатент, юристы, разработчики и PR в постоянном диалоге.



Чтобы разработчики стали активными участниками процесса патентования и продвижения своей технологии важно проводить их обучение и дополнительно мотивировать: участие в мероприятиях и конкурсах (например, «Изобретатель года»), публикация статей в СМИ и написание статей на Хабре, использование технологий в дипломных проектах.



Имиджевые результаты: позиционирование на рынке как организации с чётким, структурированным и защищённым портфелем объектов интеллектуальной собственности. Подтверждение того факта, что компания не только вкладывается в инновации, но и трепетно к ним относится.

1

Участие в мероприятиях и конкурсах при организации Роспатента: Технопром 2025, V Конгресс молодых ученых, II Международный Симпозиум «Создавая будущее», конкурс «Успешный патент» и др

2

Совместные PR-активности: участие в проекте «Изобретения от первого лица». Проект был представлен в Общественной палате.

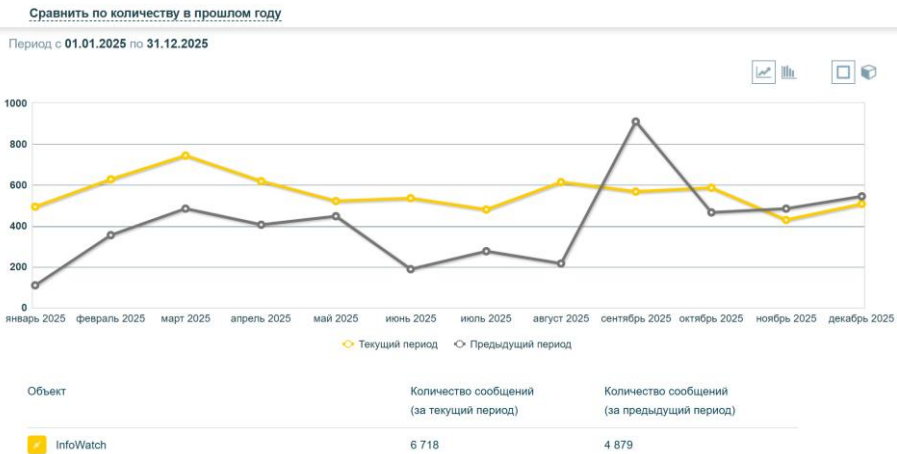
3

PR-поддержка инфоповодов и повестки по защите интеллектуальной собственности в разных каналах, форматах и под разные аудитории – более 17 инфоповодов.

ОБЩИЕ PR-РЕЗУЛЬТАТЫ В 2025



ФОРМИРУЕМ НОВОСТНУЮ ПОВЕСТКУ
И ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРОМ МНЕНИЙ



+40%

по количеству публикаций

2-е место

среди компаний-конкурентов по медиапоказателям

+70%

по упоминанию бренда в главной роли

65%

Доля публикаций, в которых экспертиза InfoWatch цитируется третьими лицами

+150%

к комментарийной активности за счёт ещё более плотной работы с журналистами



- Инициировали +100 инфоповодов, +60 интервью, экспертных колонок и статей, +60 материалов в медиацентре РБК Компании
- 33 раза попадали в топ-новостей Дзен (ex-Яндекс-новости).
- Увеличили экспертный пул на 1/3.
- Нарастили как количество публикаций с упоминанием бренда, так и с упоминанием бренда в главной роли, что говорит о том, что мы сами формируем новостную повестку и являемся лидером мнений.
- Значительная доля публикаций с цитированием нашей экспертизы третьими лицами и ее положительная динамика (+15% YoY) подтверждает, что экспертиза InfoWatch признается отраслью и используется в медиапространстве в качестве ориентира.
- СМИ нас хвалят за оперативность, подробные и интересные комментарии и за просветительскую работу, которую мы тоже ведем, стараемся понятно и доступно объяснять журналистам сложные темы.



Научно-технологическое развитие

Михаил Мишустин дал поручения по итогам стратегической сессии о совершенствовании системы управления научно-технологическим развитием

i Правительство продолжает работу над формированием новой модели управления российской наукой, способной повысить уровень синхронизации мероприятий в научно-технической, технологической и промышленной областях.

✓ До 27 октября будет подготовлена и внесена в Правительство «дорожная карта» по разработке планов развития технологий. Она будет включать информацию об ответственных ведомствах, технологиях, сроках их разработки и необходимых ресурсах. «Дорожную карту» разработают профильные министерства, а также Российская академия наук, «Роскосмос» и «Росатом».

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ ...